



ПОЗОРИШТЕ ЗА ДЕЦУ КРАГУЈЕВАЦ
Theatre for children Kragujevac

www.pzdkg.org

ПОЗОРИШТЕ ЗА ДЕЦУ
Број 48
Датум 13.01.2022
КРАГУЈЕВАЦ

ПРОГРАМ РАДА
УСТАНОВЕ „ПОЗОРИШТЕ ЗА ДЕЦУ КРАГУЈЕВАЦ“
за 2022. годину

Крагујевац, 13.01.2022.године



ПОЗОРИШТЕ ЗА ДЕЦУ КРАГУЈЕВАЦ

Theatre for children Kragujevac

www.pzdkg.org

На основу члана 44. став 1 тачка 5 Закона о култури („Службени гласник РС“, бр. 72/09, 13/16, 30/16-испр., 6/20, 47/21 и 78/21) и члана 29. став 1 алинеја 4 Статута Установе „Позориште за децу“ Крагујевац, бр. 162 од 23.3.2011. године са изменама и допунама, бр. 566 од 18.09.2014. године, бр. 784 од 18.8.2016. године, бр. 974 од 28.8.2018. године, бр. 1107 од 4.9.2019. године и бр. 625 од 5.6.2020. године, Управни одбор Установе „Позориште за децу“ Крагујевац на седници од 13.01. 2022. године, доноси

ПРОГРАМ РАДА ПОЗОРИШТА ЗА ДЕЦУ КРАГУЈЕВАЦ за 2022. годину

Скупштина града Крагујевца је 27.06.2003. године донела Одлуку о оснивању Позоришта за децу Крагујевац. Од 01.01.2004. године Позориште има статус правног лица.

До 2022. године Позориште је реализовало 46 премијере, од тога 60% луткарских представа, а остало су драмске представе за децу узраста од три до дванаест година и две представе за младе. Позориште је учествовало на бројним домаћим и међународним луткарским фестивалима и до сада освојило преко 90 награда.

Кадровска структура запослених у Позоришту је примерена потребама за обављање делатности припреме и извођења представа, међутим постоји потреба за ангажовањем запослених у уметничкој служби како би се побољшао квалитет реализације основне делатности у Позоришту.

У 2021. години, репертоар „Позоришта за децу“ Крагујевац, био је усклађен са прописаним мерама од стране надлежних органа за сузбијање вируса Ковид19.



1. ОСНОВНА ДЕЛАТНОСТ ПОЗОРИШТА – ПРОДУКЦИЈА

Мисија „Позоришта за децу Крагујевац“ је да промишљеним одабиром представа за циљну групу којој се Позориште обраћа, деца продубљују своја знања, упознају себе и свет око себе. У установу, у којој ради стручан и креативан кадар, деца долазе задовољна и одлазе обogaћена новим искуствима и доживљајима. Осим што се са великом бригом и пажњом брине око репертоара, позоришна мисија је садржана такође и у томе што се рад уклапа у савремене друштвене токове.

За 2022 год., планиране су три представе:

- Луткарска представа за децу нижег узраста

Потенцијални редитељи: Матеја Бизјак Петит, Силван Омерзу, Тин Грабнар...

- Драмска представа за децу старијег узраста базирана на класичној бајци

Потенцијални редитељи: Стеван Бодрожа, Милош Јагодић, Никола Завишић

- Драмска представа за младе

Потенцијални редитељи: Оља Ђорђевић, Драгана Милошевска, Борис Љешевић, Бојана Лазић

2. ФЕСТИВАЛИ

2.1. Међународни луткарски фестивал „Златна искра“

Међународни луткарски фестивал „Златна искра“ већ је успешно реализован двадесет и три пута. Сваке године позориште је са задовољством угошћавало ансамбле из земље и иностранства. Од тога 70% гостујућих позоришта је било из иностранства и то из земаља као што су Русија, Кина, Иран, Пољска, Француска, Бугарска, Румунија и тд. Осим тога што апсолутно оправдано припада категорији међународног фестивала, фестивал је и одлично оцењен по свом квалитету од стране стручног жирија и као такав представља један од најуспешнијих фестивала у региону, а као културна манифестација постала је препознатљива у светским оквирима.

У 2022. години реализоваће се 24. Међународни Фестивал луткарства «Златна Искра».



ПОЗОРИШТЕ ЗА ДЕЦУ КРАГУЈЕВАЦ

www.pzdkg.org

Theatre for children Kragujevac

У плану је да 10 гостујућих позоришта представе свој програм у такмичарском делу фестивала. Треба напоменути да је фестивал искључиво луткарски и да је као такав јединствен у Србији.

Осим званичног такмичарског дела програма за 24. „Златну Искру“ биће припремљен пратећи програм у виду представа на отвореном, стручних предавања и радионица.

Фестивал је планиран од 16.5.2022.год. до 20. 5. 2022.год. (5 дана). Позоришта која су уврштена у такмичарски део програма, извешће представе на сцени „Позоришта за децу“, сцени „Књажевско српског театра“ и Драмском студију „Петар Пан“.

На основу уметничких резултата, стручни жири доделиће статуету „Златна искра“:

- GRAND PRIX за најбољу представу, а

Плакете „Златна искра“ биће додељене за најбољу:

- режију
- драмски текст
- сценографију
- дизајн лутака
- оригиналну музику и
- пет равноправних глумачких награда.

До Фестивала 2022. године требало би преиспитати следеће ставке:

- просторе приказивања програма
- медијску праћеност
- сарадњу са другим фестивалима
- остале активности током године
- финансије
- партнере и спонзоре, фондраисинг и маркетинг
- ужи тим који би континуирано радио на припреми и еволуацији Фестивала
- Очекивани утицај на приход од продатих улазница

3. Структура запослених

„Позориште за децу“ је установа са малим бројем запослених (12 на неодређено време и 8 на одређено).

Сви запослени образовно задовољавају критеријуме радног места.

Позоришту, међутим, недостаје одређени број запослених, поготово у уметничкој служби. То су свакако драматург, редитељ и продуцент, али недостаје и већи број запослених у ансамблу. Недостатак младих глумаца је хроничан (само једна глумица



ПОЗОРИШТЕ ЗА ДЕЦУ КРАГУЈЕВАЦ

www.pzdkg.org

Theatre for children Kragujevac

има испод 28 година). Ансамбл овог Позоришта је у тзв. средњим годинама с тенденцијом према старијој доби.

Неопходно је, уз стални дијалог са савременим драмским писцима, у Позоришту ангажовати драматурга. Однос између ангажованих редитеља, ансамбла и уопште уметничке службе с једне, те управе с друге стране, не постоји без активне улоге драматурга у позоришту, који је пречесто, а у корист редитеља, искључен из обликовања позоришних репертоара.

Треба благовремено планирати ангажовање нових младих глумаца, јер као што је већ напоменуто „Позориште за децу Крагујевац“ има веома мали ансамбл.

Дуги низ година, извођење представа је додатно оптерећен непостојањем инсписијента, тј. особе која би водила рачуна о самој реализацији представе. Сналажење глумаца до једне мере је пожељно, али даљи рад без инсписијента и све већа захтевност коју намеће развој технологије, просто угрожава рад без овог кадра.

4. Усавршавање запослених

Неопходност континуиране професионалне едукације и преношења знања.

За овакав заокрет у пословању, програмирању и свакодневном деловању, нужна је и континуирана едукација запослених кроз циклусе едукација о савременом менаџменту, маркетингу, финансирању и сл., и то довођењем едукатора у Позориште, али и пријављивањем на различите едукације. Уз то мора постојати и процес додатног мотивисања запослених за учењем (професионално напредовање, могућност боље зараде, побољшавање квалитета услова рада, самосталности на послу, путовања на конгресе и конвенције мрежа итд.). Потребно је организовати и рад на развоју постојећих вештина код уметника, и то кроз гостујуће мастер класе, радионице при фестивалима и сл. Са таквим начином приступа раду, развијају се и потребни интегративни процеси: заједнички дух ансамбла, осећај припадности и креативне атмосфере у организацији у којој је свачији допринос од непроцењиве важности за крајњи циљ: што боље Позориште.

Како у Србији не постоји образовни систем за луткарство, за сезону 2021/22 је у летњем периоду у трајању од две недеље, планирана луткарска радионица коју би држали афирмисани уметници из области луткарства, а коју би могли да прате сви заинтересовани луткари из Србије уз плаћање котизације, при чему бисмо омогућили плаћање хонорара гостујућим предавачима из иностранства.



5. Просторни менаџмент

Просторни менаџмент и планирање један је од битних фактора у стварању услова за пожељан економски и културни развој друштва. У овом поглављу ћемо се бавити обезбеђивањем складног односа између демографског привредног и културног развоја.

Нивои просторног менаџмента делатности за „Позоришта за децу“:

- Локални и општински;
- Окружни;
- Регионални;
- Национални;

5.1. Локални ниво:

Што се тиче локалног нивоа до сада „Позориште за децу“ функционише по класичном принципу у смислу да своју делатност обавља у својим просторијама. Међутим, јавља се потреба да се одређене врсте делатности спроводе и у другим микросрединама на локалном нивоу.

Такође бисмо организовали радионице и предавања везана за одрђене струке у средњим школама, у циљу промовисања позоришне уметности, а и могућег усмеравања ученика за одређене струке које су потребне Позоришту.

Затим, просторни планови везани за отворену сцену на локалу би подразумевао рад на новом пројекту, јер су представе које су репертоару „Позоришта за децу“ превише технички захтевне, те их је могуће изводити само у високо, или бар оптимално опремљеним салама.

Као и претходних година, обзиром да општине у Крагујевцу немају просторних могућности за извођење представа са репертоара „Позоришта за децу“, организоваће се посете школа из свих општина на нивоу града.

Сарадња са дечијом библиотеком и организовање радионица у складу са делатностима Позоришта и библиотеке, тј. кореалација у програмима ове две установе културе, биће подигнута на виши ниво.

Организовање заједничког програма Градске туристичке агенције и „Позоришта за децу“ у циљу побољшања туристичке понуде.

Укључивање у рад са НВО, наручито са „Форумом младих са инвалидитетом“ где би основни задатак био културно уздизање ОСИ и пружање услуга културе особама са инвалидитетом.



5.2.Окружни ниво:

Програмски је предвиђено да „Позориште за децу“ покрива територију неколико суседних општина. Без обзира на јако слабу просторно-техничку опремљеност сцена у општинама као што су Рача, Баточина и Лапово „Позориште за децу“ је у претходним сезонама свој програм представљало и у овим општинама, а све у циљу да деца и у овим општинама не буду ускраћена за стваралаштво које се негује у Позоришту, а које је њима намењено.

Горе је наведено да ће се радити на представи која ће бити мање технички захтевна, те ће у том случају бити могуће да се програм Позоришта реализује у општинама Аранђеловац, Топола, Рача, Баточина, Кнић и Лапово.

5.3.Регионални ниво:

Ако говоримо о просторном планирању на регионалном нивоу, Позориште за децу је постигло значајан углед у градовима у окружењу која немају позориште, или немају сталну дечију сцену. Наиме, у целом региону једино Крагујевац има професионално луткарско Позориште, те је успостављена дугорочна сарадња са професионалним позориштима у Краљеву, Крушевцу и Ужицу, али и са Културним центрима у Младеновцу, Чачку и Горњем Милановцу.

Успостављањем сарадње са институцијама у Смедереву, Лазаревцу, Јагодини, Врњачкој Бањи, Смедеревском паланком и Великом Планом, Позориште би заокружило сарадњу на регионалном нивоу.

5.4.Национални ниво:

„Позориште за децу“ Крагујевац, је једно од седам професионалних луткарских позоришта у Србији, са тим у вези, сваке године се у другом граду одигравају „Сусрети професионалних луткарских позоришта Србије“. До сада је позориште освајало бројне награде на овом фестивалу који је такмичарског карактера. Сусрети су за сва луткарска позоришта веома драгоцени, јер управо на овом месту свако показује остварења у претходној години. Осим на Сусретима, позориште је учесник Интернационалног Фестивала за дечије стваралаштво Аситежа у Београду, затим «Звездаришта» у Београду и члан заједнице професионалних позоришта Србије.



5.5. Гостовања и учешћа на Међународним фестивалима

«Позориште за децу Крагујевац», је до сада освојило преко деведесет награда на Међународним фестивалима. Како би задржало своје место на мапи луткарских позоришта широм света, наставиће се са радом на луткарским представама малих форми, које негују савремени израз, а такође се баве савременим темама.

Значајни Међународни луткарски фестивали:

- „Ревија луткарских казалишта“ Ријека
- „Интернационални луткарски фестивал“ Измир, Турска
- „Међународни луткарски фестивал ПИФ“ Загреб, Хрватска
- Међународни фестивал за децу, Подгорица, Црна Гора
- „Титримунди“, Сеговиа, Шпанија
- Дјечији луткарски фестивал, Бања Лука, РС
- „Међународни луткарски фестивал“ Суботица
- „Festival marionnete Charleville“, Француска
- „Puppetfestival Copenhagen“, фестивал луткарских представа за одрасле
- Кукарт – Санкт Петербург, Русија
- Пупет – Кијев, Украјина
- Корцзак, Варшава, Пољска
- ФЕС Међународни фестивал луткарства у Сарајеву
- «Лутке» у Љубљани, Словенија
- Међународни фестивал у Скопљу, Македонија
- Национални луткарски фестивал у Бадену, Швајцарска
- Интернационални фестивал у Мостару

6. Инфраструктура и инвестиције

„Позориште за децу“ Крагујевац је од самог почетка рада смештено у згради Дома Синдиката, што значи да зграда није наменски прављена. Са тим у вези, у Позоришту постоји доста проблема што се тиче саме инфраструктуре.

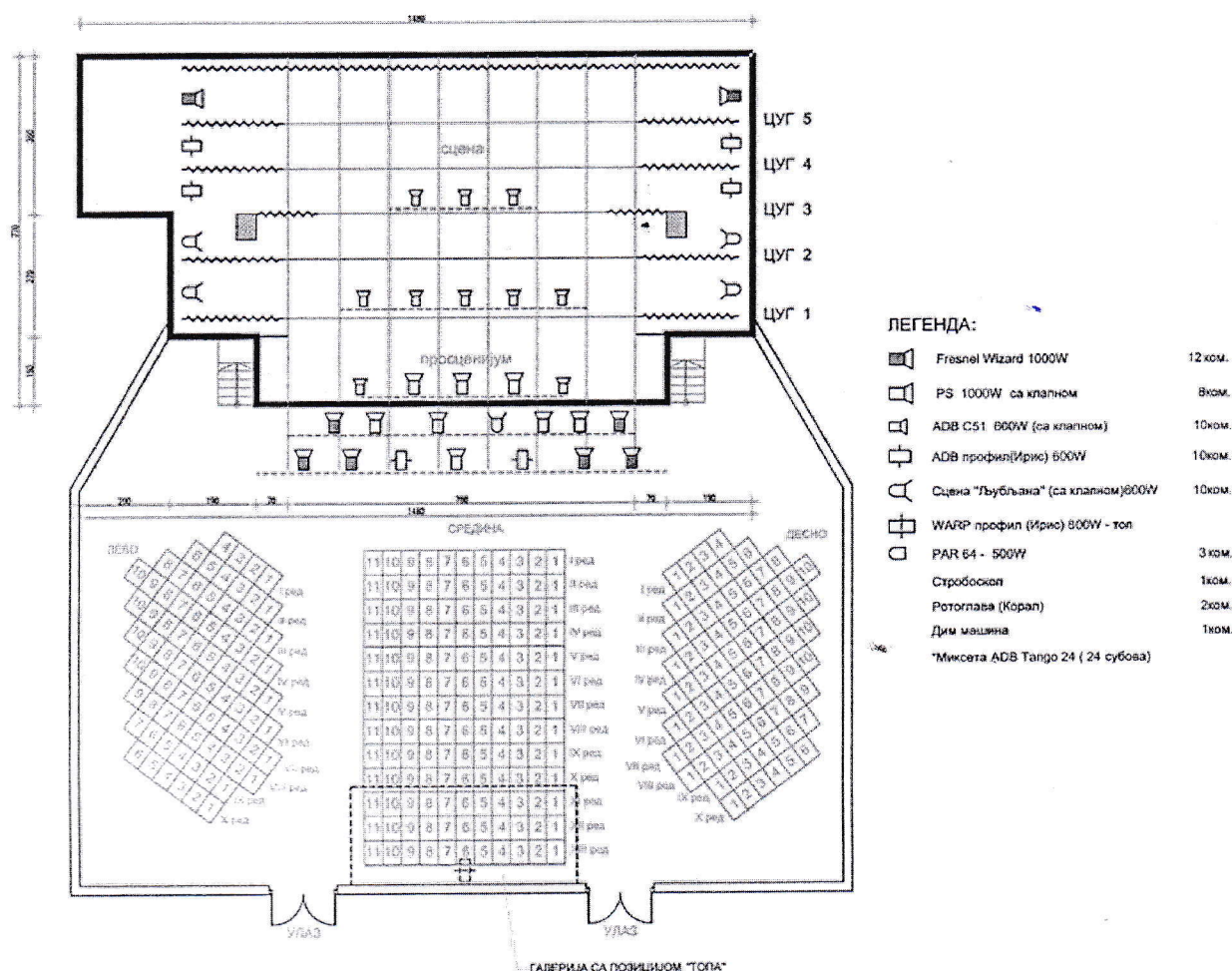


ПОЗОРИШТЕ ЗА ДЕЦУ КРАГУЈЕВАЦ

Theatre for children Kragujevac

www.pzdkg.org

1. Шематски приказ сале и сцене са техничком опремом



Претходних година, доста се водило рачуна о самом простору. Постављен је нови под на сцени, урађена је замена итисона у сали, замењен је комплетни под у холловима, постављен нови плафон у улазном холу за публику, набављен је део опреме за светлосни парк, као и нова аудио опрема, такође је урађен систем против пожарне заштите и реновиран је тоалет за децу који није у склопу простора где је смештено позориште, већ припада и осталим корисницима зграде Дома синдиката.

Све горе написано, потврђује упорност и труд Града Крагујевца и запослених у позоришту да се обезбеди сигурно место за реализацију садржаја за децу.

Међутим, и поред великог напора, овај простор има константне проблеме који доводе у ризик запослене, а самим тим функционисање позоришта.

У простору који користи позориште, врло се често дешавају поплаве у доњем делу објекта где су смештене гардеробе, вешерница и радионица. Улаз у саму зграду је потпуно непримерен објекту који негује програме за децу, наплатна места ЈСП-а,



ПОЗОРИШТЕ ЗА ДЕЦУ КРАГУЈЕВАЦ

www.pzdkg.org

Theatre for children Kragujevac

затим чистоћа која своје алате оставља на самом уласку у позориште заиста не приличи установи културе. Мокри чвор, који је реновиран за децу, немогуће је одржавати јер се налази ван простора позоришта и не може да се испрати ко све користи те тоалете.

Магацински простор за складиштење сценографије одавно није довољан и тренутно се један део сценографије чува у згради Шумадије која у овом тренутку није у употреби. Са свим наведеним, а на основу резултата које позориште годинама постиже, било би пожељно да се планира посебан објект који би позориште користило за своју делатност.

8.Маркетинг

Најбољи маркетинг сваког позоришта је управо квалитет представа које нуди своји посетиоцима. Такође, осим класичних видова рекламирања програма позоришта путем медија планирано је унапређење видљивости Позоришта на локалном, националном и међународном нивоу.

Сваке године планирано је да се изврши процена пројекта, или усвајање репертоара са становишта маркетинга.

- Карактеристике пројекта (оригиналност, актуелност, дужина опстанка на тржишту...);
- Тржишне могућности (потребе, величина тржишта,...);
- Маркетиншки аргументи пројекта (продајна аргументација, позната публика, инвестиције,...);
- Важност пројекта у склопу програмске политике (уметнички резултат/награде, финансијски резултат...).

Сарадња са медијима, уз инсистирање на благовременом информисању о програмима рада „Позоришта за децу“, тј. праћење рада од самог почетка настајања идеје о представи. Унапређење продаје које је суштински циљ маркетинга, биће омогућен коришћењем разноврсности и маштовитости у примени маркетиншких техника.



ПОЗОРИШТЕ ЗА ДЕЦУ КРАГУЈЕВАЦ

www.pzdkg.org

Theatre for children Kragujevac

Стратегија маркетинга

Основни циљ маркетиншког плана је следећи: учинити посетиоца јунаком наше приче. Уза све наведено, у то улазе и следеће приоритетне мере:

- интензивирање присутности на интернету: оживљавање мрежне странице уз комуникацију с публиком на друштвеним мрежама
- вирални маркетинг
- увођење newsletter-а и блога
- увођење специјалних догађања, акција и поклон-пакета за највернију публику: претпремијерних дружења, отворених врата, обиласка зграде Позоришта, посебних изведаба уз увођење студената Продукције, Драматургије и Позоришне режије као сарадника у овим догађањима
- увођење редовних хуманитарних акција
- покретање сувенирнице у просторима благајне,
- обвезно увођење трејлера за сваку премијеру и сваки догађај
- увођење летака и осавремењивање програмских књижица (интерактивне-популарне програмске књижице).

Уз све наведено, најважнији је маркетиншки инструмент је свакако **КВАЛИТЕТАН ПРОГРАМ**, као најбоља реклама.

За Управни одбор

Председник

Сања Живковић

